

“Sompo Sigorta’nın ‘Bütçe Dostu Kasko’su sektörde fark yarattı”

Tüketici ihtiyaçları doğrultusunda hazırlanan Bütçe Dostu Kasko ürünü, yükselen fiyatlardan dolayı muzdarip olan araç sahiplerine uygun fiyatlarla güvence sunuyor.

TÜKETİCİNİN TERCİHİ BÜTÇE DOSTU KASKO’DAN YANA

Bu doğrultuda satışa sunulan Bütçe Dostu Kasko; 0-17 yaş arasındaki tüm hususi otomobiller için sağladığı geniş teminatları ile 5 ayda araç sahiplerinden büyük ilgi gördü. 10 Ekim itibarıyla satışa sunulan Bütçe Dostu Kasko’da, kısa sürede 30 binin üzerinde poliçe üretilerek 120 milyon lirayı aşkın prim üretimi gerçekleştirildi.

İNDİRİMLİ ORANLARLA GENİŞ TEMİNAT İMKÂNI

Genişletilmiş kasko poliçelerinde yer alan tüm teminatları sunan ve anlaşmalı yetkili servis ağı ile yaygın hizmet ağına sahip Bütçe Dostu Kasko, genişletilmiş poliçelere nazaran %50’ye varan fiyat avantajı sağlıyor. Bu durum her meslek grubundan, özellikle araç yaşı 5-11 arasında olan araç sahiplerinin Bütçe Dostu Kasko ürünü satın almasında etkili oluyor. Sompo Sigorta olarak tüketicileri yenilikçi, yüksek kaliteli ve hızlı hizmet anlayışı ile buluşturmaya devam edeceklerini belirten Sompo Sigorta Bireysel Sigortalar Genel Müdür Yardımcısı



Ataman Kalkan

Ataman Kalkan, şöyle konuştu: “Her zaman en önemli önceliğimiz, tüm ürün ve hizmetlerimizi müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarına göre tasarlamak. Son dönemde, ekonomik dalgalanmalar ve döviz endeksli maliyet artışları nedeniyle kasko primleri önceki dönemlere göre yükseliş trendi gösterdi. Bu durum da bazı müşterileri kasko sigortasından vazgeçme düşüncesine sevk etti ancak yükselen araç ve tamir bedelleri de yine aynı tüketicinin zihnini yoran bir konu oldu. Müşterilerin poliçe yaptırmama oranı 2022 yılı başında %12’ler seviyesindeyken bugün %25 seviyelerine ulaşmış durumda. Primlerin yüksekliği nedeniyle sigortasını yenileyemeyenlerin yanı sıra, daha önceki yıllarda da sigorta yaptırmayan geniş kitleye de güçlü

bir alternatif olarak sunduğumuz Bütçe Dostu Kasko, 5 ay gibi kısa bir sürede büyük ilgi gördü. Acente, banka ve online kanallarımızdan satışa sunduğumuz bütçe dostu kasko, ekonomik olarak zorlanan ve aynı zamanda kasko sigortası yaptırmak isteyen müşterilerimize nefes aldırıcı bir ürün haline geldi. Müşterilerimize sorunsuz bir hasar deneyimi sunarak hizmet kalitemizi yükseltme hedefimiz doğrultusunda sunduğumuz Bütçe Dostu Kasko ile hasar durumunda müşterilerimizi itina ile seçilmiş, sektör deneyimi yüksek, anlaşmalı yetkili servislere yönlendiriyoruz. Sompo Sigorta olarak rekabetçi primlerimiz ile kasko müşterilerinin tercihi olmaya, müşterilerimizin değişen talep ve ihtiyaçlarına yönelik yeni ürünler tasarlamaya devam edeceğiz.”

REKABETÇİ PRİMLERLE KASKO GÜVENCESİ

Sompo Sigorta’nın kalite standartlarından geçmiş, Türkiye’nin dört bir yanında hizmet veren, başta Ekspres Hasar Onarım Merkezleri (EHOM) olmak üzere anlaşmalı özel servislerde onarım imkânı sunan ürün; aracın daha ekonomik koşullarda güvence altına alınmasını sağlıyor. Bütçe Dostu Kasko, özellikle Full Kasko ürününde de olduğu gibi çeşitli meslek gruplarına sağladığı indirimler ile pazardaki benzer ürünlere göre rekabetçi primleriyle öne çıkıyor.

Sompo Sigorta, müşteri memnuniyetini merkeze alan anlayışla sunduğu Bütçe Dostu Kasko ile genişletilmiş kasko ürünlerindeki teminatları geniş anlaşmalı özel servis ağı ile uygun primlerle müşterisiyle buluşturuyor.

>>>

Sompo Sigorta’nın Özyeğin Üniversitesi ile hazırladığı Business Bootcamp Sertifika Programı ilk mezunlarını verdi

Sompo Sigorta’nın Özyeğin Üniversitesi iş birliğiyle, işine ve kariyerine değer katmak isteyen çalışanlar için hayata geçirdiği Business Bootcamp Sertifika Programı ilk mezunlarını verdi. Sompo Sigorta bünyesindeki farklı departmanlardan 20 çalışan, 8 aylık programı başarıyla tamamlayarak mezuniyet töreninde keplerini attılar. İlk mezunlara sertifikaları, Sompo Sigorta Genel Müdürü Fahri Uğur ve Özyeğin Üniversitesi Bilgi, Teknoloji Transferi ve Girişimcilik Direktörü Dr. İsmail Arı tarafından takdim edildi. MBA programlarının temel konularının yer aldığı, teorik bilginin yanı sıra, iş hayatında tecrübe edilen olay ve deneyimlerden esinlenen vaka odaklı konu ve analizlere de yer verilen kapsamlı program ile Sompo Sigorta çalışanlarının kariyer gelişimi destekleniyor. Business Bootcamp sertifika programı, pazarlama ve marka yönetiminden finansal yönetime,

stratejiden kurumsal kültüre 8 farklı konunun yer aldığı, toplam 126 saat ders ve üç aylık proje sürecinden oluşan kapsamlı bir sertifika programı olarak tasarlandı.

Sompo Sigorta İnsan Kaynakları ve Akademi Genel Müdür Yardımcısı Işın Mengenli, konuya yönelik yaptığı açıklamada, “Sompo Sigorta çatısı altında yer alan her birey değerli.

Ekip arkadaşlarımızın kendini ait hissettiği bir ortamda mutlu bir şekilde çalışması ve kendilerini geliştirme fırsatı bulmaları en büyük önceliğimiz. Business Bootcamp Programı da arkadaşlarımıza sunduğumuz önemli bir gelişim fırsatı. Özyeğin Üniversitesi ile birlikte projelendirdiğimiz uzun soluklu sertifika programımız kapsamında ilk mezunlarımızı verdik. Çalışanlarımıza

artı değer katacak ve gelişimlerini destekleyecek çalışmalarımıza devam edeceğiz” ifadelerini kullandı.

GÜÇLÜ KADRODAN DERSLER

Özyeğin Üniversitesi Sürekli Eğitim Akademisi Direktörü Dr. İsmail Arı, “Güçlü akademik kadromuz ile Sompo Sigorta çalışanlarına yönelik olarak hazırladığımız Business Bootcamp programımızın ilk mezunlarını burada görmekten dolayı çok mutluyuz. Bu program ile katılımcıların rekabetçi küresel iş ortamında etkin kararlar alabilmelerini, bunları uygulamaya dönüştürebilmelerini ve profesyonel gelişimlerine ışık tutmayı hedefledik. Bu yoğun süreçte verdikleri emek ve gösterdikleri özveriden dolayı mezunlarımızı kutlarken, Sompo Sigorta ile profesyonel gelişim alanındaki güçlü iş birliğimizin devam etmesini temenni ediyorum” ifadelerini kullandı.

Sigorta sektörünün başarılı ve yenilikçi şirketlerinden Sompo Sigorta’nın, çalışanları için okul olma vizyonu ile Sompo Akademi çatısı altında Özyeğin Üniversitesi iş birliğiyle hayata geçirdiği Business Bootcamp Sertifika Programı ilk mezunlarını verdi.

