



Sompo, kaskoda hizmet kalitesiyle öne çıkıyor

Otomotiv sektörünün yaşadığı üretim, maliyet ve çip krizi, kasko sektöründeki rekabet koşullarını da etkiliyor. Kasko branşında fiyat odaklı rekabetin öne çıktığını söyleyen Sompo Sigorta Hasar Genel Müdür Yardımcısı Ayhan Arslan, "Hizmet kalitemizden ve müşteri memnuniyeti hedefimizden ödün vermeden yolumuza devam ediyoruz" diyor.

2021 yılını çip krizi, düşük üretim ve yükselen maliyetlerin etkisinde kapatan otomotiv sektörünün içinde bulunduğu durum, kasko branşındaki dengeleri de yakından etkilemeye devam ediyor. Her beş araçtan birinin kaskolu olduğu sigorta pazarında, fiyat rekabetinin etkisinin de giderek arttığı gözlemleniyor.

2021'DE HASAR DAHA ÇOK ARTTI

Kasko branşında sadece fiyat odaklı bir rekabetle ilerlemenin sağlıklı olmayacağını kaydeden Sompo Sigorta Hasar Genel Müdür Yardımcısı Ayhan Arslan, 2021 yılının üretime karşılık hasarın daha çok arttığı bir yıl olduğunu, aynı etkilerin 2022 yılında da sürdüğünü söylüyor. Arslan; araç rayiç piyasasının hareketlenmesi, pandemi şartlarının getirdiği zorluklar, maliyetlerdeki dalgalanmalar ve afetlerle sürekli yön değiştiren bir hasar sürecinin içinde olduklarının altını çiziyor.

Ayhan Arslan; 2021 yılında

Türkiye'de kaskolu araç sayısının yüzde 14,3 artarken hasar adedinin yüzde 22 yükseldiğini belirtiyor. Arslan; ayrıca sektörün genel hasar frekansının da bir önceki yıla göre yüzde 16,7'den yüzde 17,9'a çıktığı bilgisini de paylaşıyor.

"HİZMET REKABETİNE ODAKLANACAĞIZ"

Hasar frekansının artmasıyla birlikte sektördeki oyuncuların fiyat odaklı bir rekabete kaydığı görülüyor. Ayhan Arslan, "Sompo Sigorta olarak etkin tarife yapımız, acentelerimizin desteği, verimli hasar organizasyonumuz, teknolojik ve analitik hasar yönetim süreçlerimiz, hızlı uyum sağlayan koordinasyonu güçlü yapımız ile rekabette fiyata değil hizmet kalitesine yoğunlaşarak fark yaratmaya devam edeceğiz" diye konuşuyor.

Ayhan Arslan; akıllı yazılımların, robotik süreçlerin, müşteriye özel analitik modellerle en iyi deneyimi en kısa sürede yaşatmak için ileri



Ayhan Arslan

teknolojiyi hasarın her anına entegre ederek çalışıklarına dikkat çekiyor. Bu noktada sürdürülebilirlik bilinciyle mevcut servislerde ve hasar süreçlerinde teknolojiyi daha derin kullandıklarını vurgulayan Arslan, bu konuda geliştirmeler yaptıklarını ve yapmaya da devam edeceklerinin altını çiziyor.

"Teknolojiyi iyi kullanan şirketler kazanacak"

Ayhan Arslan; sigorta sektörünün bu dönemi maliyet kısıtlamaları ve teknolojik süreçlere daha fazla odaklanarak geçireceği görüşünde. Arslan, bu konuda şu değerlendirmede bulunuyor: "Artan maliyetler, sektör şirketlerinin en önemli gündemi olmuş durumda. Rekabetin daha da artacağı ve teknolojiyi iyi kullanan şirketlerin avantajlı olacağı bir dönemdeyiz. Sompo Sigorta olarak bu süreci global ve lokal tüm değişimlere hızla uyum sağlayarak ve bu uyumu sigortalılarımıza proaktif bir hasar yönetimi desteği ile sunarak yolumuza devam edeceğiz."