



Sompo Sigorta DOJO ile girişimcileri destekliyor

Sompo Sigorta, yeni projesi DOJO ile sigorta sektörüne yönelik çözüm üreten start-up'lara destek veriyor. Sompo Sigorta Bilişim Teknolojileri ve Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı Kemal Beceren; "DOJO, sigortacılıkta yaratıcı çözüm ve hizmet fikri olan herkese açık bir platform" diyor. Girişimcilik ekosistemini güçlendirmeyi hedeflediklerini kaydeden Beceren; sektöre fayda sağlayacak inovatif fikirleri pazara kazandıracaklarının altını çiziyor.

İnovatif ve rekabetçi yaklaşımıyla sektörün öncü şirketlerinden biri olan Sompo Sigorta, yeni projesi DOJO ile sektördeki girişimci ve start-up'ların hayatını kolaylaştırıyor. Sompo Sigorta'nın Türkiye'deki girişimcilik ekosisteminde yer almak amacıyla hayata geçirdiği start-up destekleme programı DOJO'nun hem sigorta hem girişimcilik sektörüne yeni bir soluk getirmesi hedefleniyor.

"İNOVATİF FİKİRLERİN YANINDA OLACAĞIZ"

Sompo Sigorta; DOJO programı ile sigortacılık alanında çözüm üretmek isteyen start-up'ları destekleyecek. Sompo Sigorta Bilişim Teknolojileri ve Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı Kemal Beceren;



Kemal Beceren

sigorta teknolojileri anlamına gelen 'insurtech' sektörünün ciddi bir hızla büyüdüğüne dikkat çekiyor. Kemal Beceren; Willis Towers Watson'ın yayınladığı verilere göre, 2020'de

377 işlemle toplam 7,1 milyar dolar olan küresel insurtech yatırımlarının 2021 üçüncü çeyrek itibarıyla 421 işlemle 10,5 milyar dolara ulaştığını aktarıyor.

Sompo Sigorta da büyümeye devam eden insurtech sektörüne yönelik fikri olan girişimci ve start-up'ların yanında olmak için yola çıktı. Türkiye sigorta pazarının start-up'lar için büyük bir potansiyel taşıdığını belirten Kemal Beceren; "DOJO programı ile sigortacılıkta ihtiyaç duyulan yeni fikirleri, inovasyonu ve teknolojiyi start-up ekosistemi ile buluşturmayı ve daha ileriye götürmeyi hedefliyoruz" diyor. Beceren; genç girişimcilerle ve start-up'larla yapacakları iş birlikleri sayesinde onların ihtiyacı olan her türlü desteği sağlamanın yanı sıra sektöre fayda sağlayacak inovatif fikirleri de pazara kazandıracaklarının altını çiziyor.

"Genç girişimcilerle iş birliği yapacağız"

Kemal Beceren; DOJO'nun hedef kitlesi ve beş aşamalı programa dair şu bilgileri aktarıyor: "Teknoloji ürün ve servisleri tasarlamaya ilgi duyan; yenilikçi, yaratıcı, proaktif ve içsel motivasyona sahip; sigortacılık sektörü problemlerini çözmeye hevesli; çözüm üretebilecek teknolojik becerilere ya da takıma sahip; mentorluğa açık; kolektif çalışmaya inanan tüm girişimciler, DOJO'nun hedef kitlesini oluşturuyor. Programa kabul edilen start-up'larımız ile çeşitli iş birlikleri geliştirerek, onların ürünlerini kullanarak, ihtiyaç duydukları durumlarda alanında uzman isimlerden mentorluk desteği sağlayarak ilerleyeceğiz. Onlara önemli bir ekosistemin ve fırsat dünyasının kapılarını açmış olacağız."

"DOJO İLE GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ GÜÇLENECEK"

DOJO ile girişimcilik ekosistemini güçlendirmeyi amaçladıklarının altını çizen Kemal Beceren; "Pazarımız, iş ortaklarımız ve müşterilerimiz için yüksek katma değer yaratacak yenilikçi ürün, hizmet, süreç ve iş modellerine ulaşmayı planlıyoruz" diye konuşuyor.